

EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE DATOS PERSONALES IDENTIFICATIVOS, POR LO QUE SE EMITE EN VERSIÓN PÚBLICA DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2 FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y LINEAMIENTO QUINCUAGÉSIMO OCTAVO, FRACCIÓN I, DE LOS (LGPICR)

Informe- Marzo



INFORME CUALI/CUANTITATIVO

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Profesionalista: Héctor Roberto Richart Gutiérrez

Nombre de la IMEF: Instituto Jalisciense de las Mujeres.

Entidad: Jalisco.

Municipio/s: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.

Nombre del proyecto: "Alerta de Género"

Nombre de la meta: Acción 7 estrategia territorial corta la violencia contra las mujeres en estéticas y o salones de belleza.

ANTECEDENTES

En el 2016 y 2017 se implementó la campaña de prevención y atención de la violencia contra las mujeres denominada "Corta la violencia", se construyó pensando en incidir en espacios estratégicos, fue así como se eligieron los salones, centros y estéticas de belleza; lugares a los que habitualmente y de manera cotidiana acuden mujeres, interactúan con otras mujeres, generan lazos de confianza, e incluso utilizan estos espacios para compartir situaciones personales que pueden derivar en manifestaciones de violencia que viven en el hogar.

Con esta acción se buscó a través de talleres, concientizar al personal. Con esta acción se buscó a través de talleres, concientizar al personal que labora en estéticas, para desnaturalizar la Violencia contra las mujeres.



La actividad se llevó a cabo en las instalaciones de las estéticas, ubicadas en las colonias de acuerdo al Mapas del Estudio de opinión sobre violencia comunitaria realizado por el Instituto Jalisciense de las Mujeres en los municipios desde Zapopan, Guadalajara, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y El Salto. Se encontró una respuesta favorable y un gran interés por el personal que dirige las estéticas, centros y salones de belleza.

En el ejercicio 2017, en la operación de la estrategia “Corta la violencia contra las mujeres”, se impartieron talleres en un total de **335 estéticas** en las cuales se capacitaron a **583 personas, 502 son mujeres y 81 hombres**, se identificó que las mujeres que acuden a las estéticas generan un vínculo de confianza con el personal que atiende y comparten sus historias personales, es por ellos que se considera un excelente espacio de prevención y apoyo para compartir información oportuna.

a. JUSTIFICACIÓN

En las visitas que se realizaron en varios municipios de la zona metropolitana, se identificaron grandes cantidades de estéticas y centros de trabajo, la mayoría de ellas manejada o atendida por mujeres las cuales manifestaron que son su medio de trabajo, además de ser jefas de familia. Coincidieron en que la mayoría de sus clientes han vivido alguna situación de violencia, la mayoría en el núcleo familiar, además comentaron que se relacionan íntimamente la carencia económica y/o alguna adicción, con los tipos de violencia.

Algunas de las colonias en las que se llevaron a cabo las capacitaciones “Corta la Violencia”, hicieron mención de antes no tener idea de los tipos de violencia que existían y mucho menos de haberlos reconocido de manera personal ya que nunca se hacen un auto-análisis.

Se espera formar multiplicadores/as que cuenten con información para la detección y prevención de la violencia contra las mujeres, así como que cuenten con la información necesaria para identificar a las instituciones o lugares que

ELIMINADA
UNA FIRMA
DE CONFOR
MIDAD CON
LOS ART.
2 FRACC. V,
4 FRACC. V
Y VI, 20 Y 21
DE LA
LTAIPEJM
Y EL
LINEAMEN
TO
QUINCUA
GÉSIMO
OCTAVO
FRACC. I DE
LOS
LGPICR.



ofrecen apoyo y servicios, considerar los riesgos y contar con un plan de seguridad.

Con el propósito de impulsar una red de promotores/as de la violencia contra las mujeres, es necesario que sigamos trabajando en la estrategia territorial “Estéticas de belleza por la prevención de la violencia contra las mujeres”, continuando con la promoción de una cultura de prevención de la violencia en espacios de uso cotidiano de las mujeres a través de los cuales las y los participantes identifiquen la violencia y les sea posible canalizar a lugares y centros de apoyo a las mujeres a quienes brindan algún servicio.

b. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General:

Proporcionar al personal de los salones, centros y estéticas de belleza ubicados en las colonias identificadas con mayor índice de percepción de violencia de acuerdo a los Mapas del Estudio de opinión sobre violencia comunitaria de los municipios de Zapopan, Guadalajara, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y El Salto los conocimientos necesarios en temas de sensibilización en género, tipos y modalidades de violencia, derechos de las mujeres y servicios de atención y ayuda que brinda el estado para que sean capaces de replicar la información con las usuarias que acuden a recibir servicios.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar mediante una capacitación al personal que labora en los centros de trabajo que serán objeto de intervención a través de un taller de capacitación donde se les brindará la información sobre prevención de violencia los tipos y modalidades de violencia que existen, para que al atender y entablar

ELIMINADA
UNA FIRMA
DE CONFOR
MIDAD CON
LOS ART.
2 FRACC. V,
4 FRACC. V
Y VI, 20 Y 21
DE LA
LTAIPEJM
Y EL
LINEAMEN
TO
QUINCUA
GÉSIMO
OCTAVO
FRACC. I DE
LOS
LGPICR.



comunicación con una usuaria, puedan identificar si la persona está viviendo una situación de violencia o está en riesgo de padecerla.

- Informar al personal del centro de trabajo sobre los derechos de las mujeres.
- Incrementar la identificación de víctimas de violencia o en riesgo de padecerla, por medio de orientaciones en los salones de belleza, informándoles a las usuarias a dónde pueden acudir para solicitar servicios de atención y ayuda.
- Difundir los servicios especializados del gobierno estatal a mujeres en situación de violencia.
- Incrementar e Impulsar a través del seguimiento la red de promotores/as por la prevención de la violencia contra las mujeres que se creó con las estéticas que ya se visitaron.

c. METODOLOGÍA

Por tercer año consecutivo la ejecución de la estrategia está dirigida a las personas que son dueñas o laboran en estéticas, salón de belleza o lugares donde aplican uñas en las colonias señaladas en el “Estudio de Opinión de Violencia Comunitaria en la Zona Metropolitana de Guadalajara”, este año se regresara a las estéticas visitadas anteriormente para dar seguimiento y proporcionar material de difusión. Por primera vez se visitaran las colonias colindantes a las anteriormente visitadas por lo que se propone una metodología participativa, práctica y reflexiva que permita instalar en la población objetivo las capacidades y habilidades necesarias para poder proporcionar a sus usuarias la información referente a las instituciones que atienden a mujeres en situación de violencia por lo que se trabajara de la siguiente manera:

Se realizara una planificación mensual así como semanal de las colonias y estéticas que serán visitadas, posteriormente se realizara un recorrido territorial con la finalidad de ubicar físicamente estéticas dentro del perímetro a trabajar. Posteriormente los profesionistas que cuentan con gafetes de identificación abordan a las personas que

ELIMINADA
UNA FIRMA
DE CONFOR
MIDAD CON
LOS ART.
2 FRACC. V,
4 FRACC. V
Y VI, 20 Y 21
DE LA
LTAIPEJM
Y EL
LINEAMIE
NTO
QUINCUA
GÉSIMO
OCTAVO
FRACC. I DE
LOS
LGPICR.



lotes abandonados que la población utiliza para verter basura y/o escombros. Específicamente en el Salto se prestó atención en la existencia de fincas con la forma de bodegas donde también operan pequeñas industrias de maquiladoras.

En el recorrido territorial en las colonias de Tlajomulco se observó que algunos de los conjuntos habitacionales en este municipio carecen de planeación en su ubicación para la dotación descentralizada de los servicios de transporte, educación y de salud. Aunado esto a la escasa vigilancia, se aviva el vandalismo y destrucción a las casas habitación, áreas e inmuebles comunes, visible en cada uno de los fraccionamientos del trayecto.

En el fraccionamiento de Chulavista existen casas que visiblemente fueron saqueadas y/o abandonadas, se caracterizan por no tener herrería (ventanas y puerta), tuberías, algunas de ellas estaban llenas de escombros y maleza. El abandono de las casas fue aprovechado por ajenos para apropiarse de fincas.

Las y los estilistas durante las capacitaciones han manifestado sentir inseguridad y poco apoyo de las autoridades pues han sufrido robos, asaltos y daños a sus establecimientos e incluso mencionaron haber hecho reportes por violencia hacia mujeres recibiendo respuestas negativas.

Atentamente

"2018, Año de la creación del Municipio de Puerto Vallarta y del XXX aniversario del Nuevo Hospital Civil de Guadalajara"

Eliminada una (FIRMA) DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2
FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y EL
LINEAMIENTO QUINCUAGÉSIMO OCTAVO, FRACC. I, DE LOS (LGPICR)

Lic. en Trabajo Social Héctor Roberto Richart Gutierrez.

Abogada de la Estrategia territorial Corta la Violencia contra las Mujeres en estéticas/salones de belleza de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Eliminada una (FIRMA) DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2
FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y EL
LINEAMIENTO QUINCUAGÉSIMO OCTAVO, FRACC. I, DE LOS (LGPICR)

Vo.Bo. Licda. Sagrario Elizabeth Guzmán Ureña.